

OFFRE DE STAGE

Stagiaire chargé(e) de Relations presse et Communication corporate

Direction de la Marque, de la Communication et du Marketing

Profil recherché :

De formation bac +4/5 en sciences politiques ou communication institutionnelle / corporate, vous êtes doté(e) d'une bonne culture générale et vous vous intéressez aux problématiques de communication.

Vous avez une bonne connaissance du sport et de la musique, du secteur de l'événementiel, des problématiques des entreprises en France et à l'international, des médias et de l'actualité, des institutions politiques.

Durée du stage :

6 mois minimum ou plus.

A POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE

Missions :

Sous la responsabilité de la directrice de la Marque, de la Communication et du Marketing, le/la stagiaire aura pour principale mission d'assister son tuteur et son équipe sur les tâches suivantes :

- Relations presse : veille d'actualité, anticipation et identification des sujets d'actualité, préparation de cartographies de médias et journalistes, prise de contact avec des journalistes, organisation des événements presse, organisation, suivi et mise en place d'actions de relations presse
- Rédaction de communiqués de presse, d'éléments de langage, notes d'analyse, de synthèse et de recommandations ;
- Benchmarks et analyses concurrentielles ;
- Veilles et recherches documentaires

Qualités requises :

- Aisance rédactionnelle
- Curiosité et capacité d'adaptation
- Rigueur et discrétion
- Goût du travail en équipe
- Esprit d'initiative
- Intérêt pour le business du secteur de la musique, du sport et du spectacle

Gratification et avantages :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise
- Remboursement intégral du titre de transport

Candidature :

CV et lettre de motivation à adresser à : recrutement@accorhotelsarena.com