

OFFRE DE STAGE
Stagiaire chargé(e) de projets Branding (H/F)

Direction de la Marque, de la Communication et du Marketing
Département : Stratégie de marque et branding

Niveau d'étude :

Étudiant(e) en fin d'étude en école de commerce ou en Master spécialisé dans le marketing et/ou la communication.

Durée du stage :

A pourvoir à partir du 1^{er} mars 2019
6 mois minimum ou plus.

Missions :

Sous la responsabilité et le tutorat du Responsable Stratégie de marque et Branding, le/la stagiaire aura pour principale mission d'assister son tuteur et son équipe sur les tâches suivantes :

- Assurer le suivi quotidien des projets (timing, budget, ressources, et délais de livraison)
- Réaliser une veille de tendance, des benchmarks et étude de l'univers concurrentiel
- Réaliser l'interface entre le département branding et les créatifs et/ou prestataires assignés sur les projets
- Participer aux phases de création, conception et fabrication des projets/supports
- Participer à l'audit et à l'amélioration de nos supports existants
- Formaliser les briefs des demandeurs en interne
- Assister le suivi et la coordination des projets
- Aider à la coordination des prestataires agences et freelances

-

Profil :

- Forte sensibilité aux problématiques de marque et à l'univers de la création/design
- Capacité à planifier et gérer de façon rigoureuse des projets opérationnels

- Aisance rédactionnelle
- Esprit d'équipe
- Goût pour le monde de la musique, du sport et du spectacle
- Esprit d'initiative, curiosité et rigueur
- Bonne connaissance des outils pack office et suite adobe
- Première expérience dans le marketing ou la communication appréciée.

Gratification et avantages :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise
- Remboursement intégral du titre de transport

Candidature :

CV et lettre de motivation

A adresser à : recrutement@accorhotelsarena.com