

**FICHE DE POSTE
CHARGÉ DES CONTENUS DIGITAUX**

OBJET DE L'APPEL A CANDIDATURES

La Société anonyme d'exploitation du Palais omnisports de Paris-Bercy (la « SAE POPB » ou la « Société ») exploite le Palais omnisports, devenu l'AccorHotels Arena en octobre 2015, après deux années d'ambitieux travaux de modernisation, dans le cadre d'une convention de délégation de service public.

Avec 140 séances de compétitions sportives et de spectacles et leur 1,5 million de spectateurs accueillis chaque saison, l'AccorHotels Arena se classe comme l'une des principales salles polyvalentes dans le monde et contribue ainsi à l'attractivité internationale de Paris.

Dans ce contexte, la Société recherche un/une chargé(e) des contenus digitaux

DEFINITION DU POSTE

Rattaché à la Responsable du marketing opérationnel et digital, vous êtes activement impliqué dans le développement d'une stratégie de développement des contenus de l'entreprise et la marque sur les différents médias sociaux et digitaux afin de maximiser notre visibilité et développer la relation clients B2B et B2C. Vous accompagnez sa mise en œuvre sur l'ensemble des canaux adéquats et surveillez la progression de l'e-réputation de l'entreprise. A ce titre, vos principales missions sont les suivantes :

Développement d'une stratégie de contenus sur les medias sociaux et digitaux

- Définir des stratégies éditoriales, social media et de contenus à l'intersection des objectifs de nos clients, des enjeux de médiatisation et des usages de nos cibles à l'année : Concept, tone of voice, principe d'interactions, calendrier de prise de parole, etc. ;
- Participer à la définition de la stratégie marketing digitale de l'entreprise ;
- Gérer et animer des communautés de marque sur les réseaux sociaux ;
- Proposer, créer et mettre en œuvre des contenus de marque sur les media digitaux et sociaux (ex newsletters, mailings, programme de posts...) ;
- Personnaliser les contenus de nos événements à nos clients, en particulier B2B, afin de les remettre en perspective, raconter des histoires et valoriser l'expérience émotionnelle AccorHotels Arena au-delà de la programmation événementielle ;
- Identifier les acteurs les plus influents du Web et les lieux d'expression incontournables (blogs, Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, Google+, Instagram...) ;
- Optimiser le référencement par différentes actions (« pousser » du contenu, développer des liens externes...) ;
- Optimiser la visibilité de la marque sur Internet à travers le développement de la présence digitale : choix et création d'espaces, de communautés et de contenus associés tels que blogs, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter)...

Développement des outils digitaux et suivi des indicateurs

- Imaginer, concevoir et mettre en place des écosystèmes digitaux engageants ;
- Piloter aux côtés de la responsable du département le déploiement de nos projets digitaux (sites web, applications, réseaux sociaux,...), en relation avec nos prestataires ;
- Animer et assurer la mise à jour de notre site web (contenu marketing, campagnes promotionnelles ...)
- Concevoir et diffuser les campagnes emailing à l'attention de nos cibles b2b et b2c via notre outil CRM ;
- Recueillir et développer la Data ;
- Suivre la e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux ;
- Suivre l'actualité et les tendances en matière de live entertainment musique, sport et spectacle (web et activations événementielles physiques) ;
- Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation de clientèle par segment, grâce à des outils de *webanalytics* ;
- Proposer de nouveaux outils de manière à suivre la marque de manière plus efficace ;
- Gérer et suivre le budget, piloter les prestataires.

COMPETENCES ATTENDUES

Pour exercer ses missions, le/la chargé(e) des contenus digitaux devra être de formation supérieure en Marketing / Communication / Digital, et justifier d'une première expérience sur des missions similaires.

Compétences techniques :

- participé à l'animation des réseaux sociaux et au développement de projets éditoriaux sur des marques à bonne notoriété ou des produits à valeur ajoutée ;
- Editorialisation de contenus/brand content ;
- Connaissance de la sociologie des communautés sur le Web ;
- Maîtrise des nouveaux médias de communication ;
- Bonne culture générale des leviers de recrutement sur les réseaux sociaux ;
- Connaissance des outils et techniques du webmarketing (sites, blogs, réseaux, CRM...)
- Connaissances en référencement naturel et pratique des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque ;
- La maîtrise de logiciels type Photoshop & After Effect est un +.

Vos atouts pour réussir : Jolie plume, orthographe et grammaire irréprochable, sens de la bonne formule, goût pour la créativité, les idées, sens de la communication, capacités d'analyse et de synthèse, curiosité d'esprit, forte sensibilité dans le domaine du live entertainment (musique/sport) français et international, aisance relationnelle, sens des priorités, réactivité, force de proposition.

CONDITIONS D'EMPLOI

Le poste chargé(e) des contenus digitaux sera pourvu par un emploi à durée déterminée d'un an relevant de la catégorie des cadres définie par la convention collective nationale des bureaux d'études techniques, des cabinets d'ingénieurs-conseils et des sociétés de conseils du 15 décembre 1987, dite « SYNTEC », avec les caractéristiques suivantes :

- Rémunération selon l'expérience,
- Temps de travail : annualisé à raison d'un forfait jours de 218 jours à réaliser au cours de la période de référence allant du ^{1er} septembre d'une année N au 31 août de l'année N+1 ;
- Autres : les salariés de la Société ont accès à un restaurant d'entreprise et bénéficient d'assurances « santé » et « prévoyance », ainsi que des services d'un comité d'entreprise.