



<p style="text-align: center;"><b>OFFRE DE STAGE</b> <b>Stagiaire chargé(e) de projets digitaux(H/F)</b></p>
--

Direction de la Marque, de la Communication et du Marketing

Niveau d'étude :

Étudiant(e) en fin d'étude en école de commerce ou en Master spécialisé dans le marketing et/ou la communication.

Durée du stage :

A pourvoir à partir du 15 septembre 2020  
6 mois minimum

Missions :

Le/la stagiaire aura pour principales missions :

PROJETS DIGITAUX

- Participer à la gestion des campagnes relationnelles (emailings, SMS, push mobile ...)
- Mettre à jour des différentes BDD
- Aider à l'analyse de la performance des campagnes (post envoi) et les critères de succès
- Faire preuve de créativité, pour concevoir des messages et créer des supports de communication impactants pour nos reseaux sociaux.
- Gestion de la mise en ligne et mise à jour du site web.
- De manière plus générale : veille concurrentielle, benchmark, etc.

Profil :

- Capacité à planifier et gérer de façon rigoureuse des projets opérationnels
- Suivi du développement et du planning projet.
- Sensibilité à l'univers de la création/design
- Esprit d'initiative, curiosité et rigueur
- Aisance rédactionnelle
- Esprit d'équipe
- Goût pour le monde de la musique, du sport et du spectacle

Gratification et avantages :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise
- Remboursement intégral du titre de transport

Candidature :

CV et lettre de motivation

A adresser à : [recrutement@accorhotelsarena.com](mailto:recrutement@accorhotelsarena.com)