



<p style="text-align: center;">OFFRE DE STAGE Stagiaire chargé(e) de projets branding (H/F)</p>

Direction de la Marque, de la Communication et du Marketing

Niveau d'étude :

Étudiant(e) en fin d'étude en école de commerce ou en Master spécialisé dans le marketing et/ou la communication.

Durée du stage :

A pourvoir à partir du 15 septembre 2020
6 mois minimum

Missions :

Le/la stagiaire aura pour principales missions :

- Participer aux phases de création, conception et fabrication des supports
- Participer au suivi quotidien et à la coordination des projets (timing, budget, ressources et délais de livraison)
- Réaliser une veille de tendance, des benchmarks et étude de l'univers concurrentiel
- Participer à l'amélioration de nos supports existants
- Assister à la formalisation des briefs des demandeurs en interne
- Aider à la coordination des prestataires agences et freelances

Profil :

- Capacité à planifier et gérer de façon rigoureuse des projets opérationnels
- Suivi du développement et du planning projet.
- Sensibilité à l'univers de la création/design
- Esprit d'initiative, curiosité et rigueur
- Aisance rédactionnelle
- Esprit d'équipe
- Goût pour le monde de la musique, du sport et du spectacle

Gratification et avantages :

- Gratification légale en vigueur
- Accès au restaurant d'entreprise
- Remboursement intégral du titre de transport

Candidature :

CV et lettre de motivation

A adresser à : recrutement@accorhotelsarena.com