

|  |
|--|
| <p align="center"><b>APPEL A CANDIDATURES POUR POURVOIR LE POSTE DE RESPONSABLE<br/>DES PARTENARIATS</b></p> |
|--|

I. Contexte général :

La Société anonyme d'exploitation du Palais omnisports de Paris-Bercy exploite l'ancien Palais omnisports de Paris-Bercy depuis son inauguration en 1984.

Temple des plus grands événements mondiaux depuis 35 ans, située au cœur de Paris et futur site olympique aux JO Paris 2024, l'AccorHotels Arena, avec ses 140 événements par an et 1,6 millions de spectateurs, figure parmi les 5 premières Arénas mondiales.

Dans un marché en pleine mutation, la stratégie définie par le nouveau directeur général vise à transformer l'AccorHotels Arena d'un simple lieu d'événements en un véritable lieu de vie, cœur battant de la Capitale, concentré unique d'émotions, de modernité et d'audace, qui rayonne mondialement par ses spectacles. Un lieu d'expériences et de vie avant-gardiste, animé par des équipes exigeantes et passionnées.

Pour ce cadre, l'AccorHotels Arena recrute son/sa futur(e) Responsable des partenariats.

II. Compétences attendues :

Sous la responsabilité et en étroite collaboration avec le directeur commercial, des partenariats et de l'hospitalité, le/la responsable des partenariats gère la relation avec plusieurs partenaires/ sponsors de la Société.

Ses principales missions sont les suivantes, sans que cette liste soit exhaustive :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de partenariats et au pilotage des activations partenaires dans le respect de leurs droits contractuels ;
- Gérer la relation avec les équipes des partenaires et être force de proposition dans le cadre du développement des droits et des activations des partenaires ;
- Garantir les engagements contractuels en coordination avec l'ensemble des services internes impliqués dans les projets (Marketing, Communication, Billetterie, Hospitalité, Relations Clients, Accueil, Restauration, Sécurité, Juridique, Financier, Exploitation) ;
- Piloter la relation avec les prestataires internes et externes et suivre la production des opérations ;
- Gérer et Coordonner les équipes marketing/partenariats/sponsoring des organisateurs d'événements pour application des contrats partenariats
- Développer des outils de suivi des partenariats et rendre compte des opérations en produisant un reporting hebdomadaire mensuel trimestriel et annuel précis

III. Profil recherché :

- Formation bac+5 Ecole de Commerce spécialisation Communication, Marketing ou équivalent universitaire.
- Expérience réussie (5 ans minimum) dans une fonction similaire, dans une fonction de responsable partenariat chez un annonceur ou dans une fonction responsable de clientèle en agence de communication spécialisée. Une expérience dans le domaine de l'entertainment serait un plus.
- Sensibilité aux différentes notions juridiques d'un contrat de partenariat.
- Capacité à mener à bien vos projets avec rigueur et détermination, créatif et force de proposition, aisance relationnelle, réactivité, esprit d'équipe et fort niveau d'engagement
- Maîtrise des outils Microsoft Office
- Anglais impératif

IV. Conditions d'emploi :

- Contrat de travail à durée indéterminée de cadre autonome (temps de travail : forfait de 218 jours par an) sous le régime de la convention collective nationale « SYNTEC » ;
- Rémunération selon expérience et profil.
- Autres : les salariés de la Société ont accès à un restaurant d'entreprise et bénéficient d'assurances « santé » et « prévoyance », ainsi que des services d'un comité d'entreprise.